

Pourquoi M6 a choisi de parier sur Laurent Jacquet pour incarner «Mission travaux»?

Par  Emmanuelle Litaud | Publié le 01/02/2022 à 07:15



La chaîne mise sur l'entrepreneur qui compte 25 ans d'expérience dans le bâtiment pour venir en aide à des familles en détresse.

Depuis des décennies, **M6** a le nez creux pour faire de professionnels aguerris, les nouvelles stars de son antenne. Cyril Lignac, Philippe Etchebest et Stéphane Plaza en sont les meilleurs exemples. Inconnus du grand public avant d'être dénichés par la chaîne, les deux cuisiniers, respectivement à la tête du «Meilleur pâtissier» et de «Cauchemar en cuisine» ainsi que l'agent immobilier qui a lancé «Recherche appartement ou maison» sont désormais des personnalités incontournables du petit écran. Stéphane Plaza est même l'animateur préféré des Français selon un sondage TV Magazine paru en décembre dernier. Dans le classement, Cyril Lignac se classe 3e et Philippe Etchebest 8e.

M6 rêve d'un destin similaire pour Laurent Jacquet, sa toute nouvelle recrue. La chaîne l'a choisi pour incarner «Missions travaux: ma maison est un chantier» et venir en aide à des familles qui se sont lancées dans la rénovation de leur logement et qui ne s'en sortent pas. *«Nous avons l'idée de cette émission avant de le rencontrer, explique Pierre-Guillaume Ledan, directeur général adjoint des programmes en charge des programmes de flux chez M6. Nous voulions aller sur le créneau de la rénovation et du Do-it-yourself avec des familles en difficulté. Pour nous, c'était une émission avec énormément de potentiel. Nous cherchions quelqu'un pour l'incarner et donner des conseils. Nous avons regardé sur les réseaux sociaux et ça a été très rapide».*

«Il y avait quelque chose qui faisait mouche immédiatement chez lui»

Pierre-Guillaume Ledan à propos de Laurent Jacquet qui incarne «Mission travaux» sur M6.

La chaîne et Fremantle, la société de production, découvre rapidement le profil de Laurent Jacquet, entrepreneur touche à tout qui cumule 25 années d'expérience et adore transmettre. Il a lancé sa propre chaîne YouTube baptisée LJVS (Laurent Jacquet Video Show) en 2015 et connaît un très beau succès. Certaines de ses vidéos rassemblent jusqu'à un million de vues. *«Après avoir vu l'une d'entre elles, on a souhaité le rencontrer très vite, poursuit Pierre-Guillaume Ledan. Il y avait quelque chose qui faisait mouche immédiatement chez lui. La majorité de ses vidéos sont issues de sa propre rénovation. Il fait profiter de ses conseils en étant très pédagogue dans sa façon de s'adresser aux gens. Nous souhaitions justement quelqu'un qui ait cette pédagogie».* Laurent Jacquet s'est déplacé à Paris et a immédiatement charmé ses interlocuteurs. *«Il est passionné, authentique, fondamentalement bienveillant. Il nous a parlé de son expérience personnelle et est intarissable pour mettre en avant les artisans et leur savoir-faire. C'est le discours que l'on cherchait. Nous n'avons même pas fait d'essais, on s'est dit que c'était la personne qui nous fallait. Cela a été instinctif pour tout le monde: on avait envie de travailler avec lui»,* s'enthousiasme le directeur général adjoint des programmes.

Et le résultat est à la hauteur des attentes. Dans l'émission, Laurent Jacquet affiche une aisance étonnante, comme s'il avait toujours fait de la télévision. Attentif aux difficultés des familles, il sait aussi se montrer ferme pour provoquer chez elles un électrochoc avant de leur transmettre son dynamisme et sa positivité, à l'image d'un Philippe Etchebest: *«Il est dans la lignée des experts de M6. Il a un franc-parler pour que les gens puissent l'entendre mais il le fait avec beaucoup d'empathie et une vraie gentillesse»*, poursuit Pierre-Guillaume Ledan.

«On a fait un pari. On se demandait comment il allait réagir face aux familles et inversement car il les secoue».

Pierre-Guillaume Ledan à propos de Laurent Jacquet.

Malgré le fait que Laurent Jacquet ait déjà une belle notoriété sur YouTube et qu'il sache s'exprimer avec facilité devant une caméra, le choisir pour incarner une émission inédite est tout de même un gros pari pour M6. Notamment concernant l'aspect psychologique mis en avant dans le programme: *«Dans la confrontation de Laurent Jacquet avec les couples, c'est l'humain qui joue et c'est là-dessus qu'on a fait un pari, avoue le directeur des programmes. On se demandait comment il allait réagir face aux familles et inversement car il les secoue. Finalement, ça a été incroyable. C'est quelqu'un qui absorbe comme un buvard la détresse des gens».*

Si l'émission fonctionne, Laurent Jacquet, comme Cyril Lignac, Stéphane Plaza ou Philippe Etchebest va devenir, lui aussi, une personnalité publique adulée par les gens. Une notoriété soudaine qui peut parfois effrayer. Les producteurs et la chaîne ne sont pas inquiets pour l'entrepreneur qui a les pieds sur terre. *«Ce n'est pas quelqu'un qui veut faire de la télé pour faire de la télé. Il souhaite avant tout transmettre et va juste passer d'un média segmentant à un média plus large. Dans son créneau du bricolage, c'est déjà une vedette, ça va élargir son spectre. C'est quelqu'un qui habite Saint-Etienne et ne déménagerait pour rien au monde. Cela va changer des choses dans sa vie mais ça ne le changera pas lui»*, conclut Pierre-Guillaume Ledan.