

MAGAZINE

MARDI 1^{ER} 21 H 10
MISSION TRAVAUX : MA MAISON EST UN CHANTIER

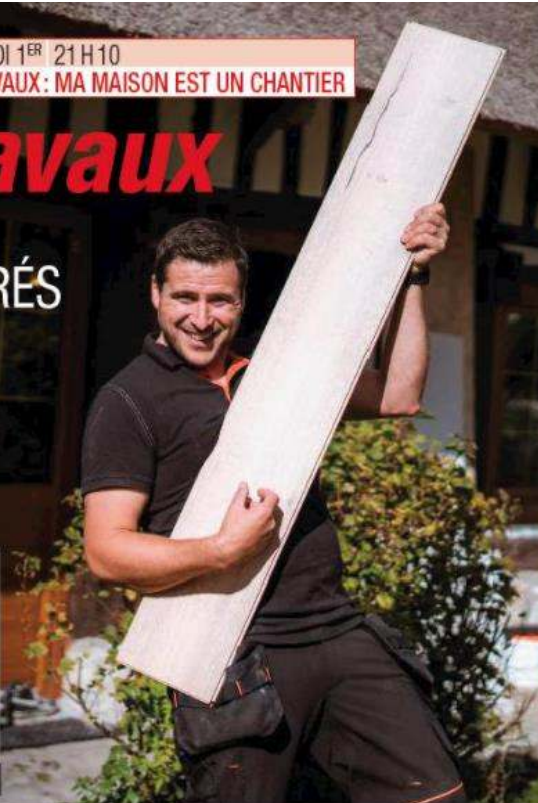
Mission travaux

LAURENT JACQUET
COACHE LES DÉSESPÉRÉS
DE LA RÉNOVATION

La nouvelle émission pratique de M6, dont le concept n'est pas sans évoquer *Cauchemar en cuisine*, accompagne deux familles confrontées aux galères du réaménagement de leur intérieur. Présentation.



Laurent Jacquet et son commando de pros.



UN ANIMATEUR QUI MAÎTRISE SON SUJET

Le petit écran a trouvé son pape du bricolage avec Laurent Jacquet. Ce quadragénaire, époux de Carole et papa comblé de quatre enfants, est à l'origine diplômé en plomberie et en génie mécanique. Il a créé sa première entreprise à 23 ans puis est devenu directeur technique d'une entreprise de panneaux solaires avant de redevenir indépendant. Il a lancé sa chaîne YouTube LJVS (pour Laurent Jacquet Vidéo Show) durant l'été 2015 autour de laquelle il a réussi à créer une très importante communauté, riche aujourd'hui de près de 300 000 abonnés. A suivi Bichon Show, qui en rassemble environ 41 000 et doit son nom au «salut les bichons» dont il ponctue chacune de ses interventions.

UNE PÉDAGOGIE ÉNERGIQUE

Contrairement à ce qu'il se passe dans d'autres formats comme *Maison à vendre*, la philosophie de *Mission travaux* n'est pas d'offrir aux participants un espace «prêt à habiter». Laurent Jacquet y prête en effet assistance à des familles qui se sont engagées dans une rénovation à grande échelle de leur maison et qui sont aujourd'hui complètement dans l'impasse par manque de savoir-faire, de temps ou de motivation. Mais plutôt que de tout faire à leur place, notre pro du bâtiment va d'abord pointer du doigt, à la manière survoltée d'un Philippe Etchebest, ce qui pêche dans leur fonctionnement. Entouré de ses acolytes, parmi lesquels on retrouve la peintre et décoratrice d'intérieur Mélanie Barbier,

sacrée en 2019 «meilleur artisan de France», il va ensuite les former afin que les participants aient la capacité de mener à bien seuls la fin du chantier. Les travaux réalisés pendant le tournage sont néanmoins pris en charge financièrement.

UN CASTING BASÉ SUR LE VOLONTARIAT

Les familles qui apparaissent à l'écran ont répondu à l'appel à candidatures lancé par Fremantle, la société qui produit le programme. Pour Christophe et Angélique, propriétaires surendettés d'une chaumière normande que l'on retrouve dans le premier numéro de *Mission travaux*, c'était l'opération de la dernière chance avant qu'ils ne se résignent à jeter définitivement l'éponge... et la truelle.

Bénédicte Flye Sainte Marie