



MARDI 1^{ER} FEVRIER

Mission travaux

Laurent Jacquet coache les désespérés de la rénovation

La nouvelle émission de M6, dont le concept n'est pas sans évoquer *Cauchemar en cuisine*, accompagne deux familles confrontées aux galères du réaménagement de leur intérieur.

21 h 10 Mission travaux : ma maison est un chantier

UN ANIMATEUR QUI MAÎTRISE SON SUJET

Le petit écran a trouvé son pape du bricolage avec Laurent Jacquet. Ce quadragénaire, marié et papa comblé de quatre enfants, est à l'origine diplômé en plomberie et en génie climatique. Il a créé sa première entreprise à 23 ans puis est devenu directeur technique d'une société de panneaux solaires, avant de reprendre son indépendance. Il a lancé sa chaîne YouTube LJSV (pour Laurent Jacquet Vidéo Show) durant l'été 2015, autour de laquelle il a réussi à fédérer une importante communauté, riche aujourd'hui de près de 300 000 abonnés. A suivi BichonTV, qui en rassemble environ 41 000 et qui doit son nom au «Salut les Bichons» qui ponctue chacune de ses interventions.

UNE PÉDAGOGIE ÉNERGIQUE

Contrairement à ce qui se passe dans d'autres formats comme *Maison à vendre*, la philosophie de *Mission travaux* n'est pas d'offrir aux participants un espace «prêt à habiter». Laurent Jacquet offre en effet assistance à des familles qui se sont engagées dans une rénovation à grande échelle de leur maison et qui sont aujourd'hui dans l'impasse par manque de savoir-faire, de temps ou de motivation. Mais plutôt que de tout faire à leur place, ce pro du bâtiment va d'abord pointer du doigt, à la manière survoltée d'un Philippe Etchebest, ce qui pêche dans leur fonctionnement. Entouré de ses acolytes – parmi lesquels on retrouve la peintre et décoratrice d'intérieur Mélanie Barbier, sacrée en 2019 Meilleure

artisane de France –, il va ensuite former les familles afin qu'elles aient la capacité de mener elles-mêmes à bien la fin du chantier. Les travaux réalisés pendant le tournage sont néanmoins pris en charge financièrement.

UN CASTING BASÉ SUR LE VOLONTARIAT

Les familles qui apparaissent à l'écran ont répondu à l'appel à candidatures lancé par Fremantle, la société qui produit le programme. Pour Christophe et Angélique, propriétaires surendettés d'une chaumière normande que l'on retrouve dans le premier numéro de *Mission travaux*, c'était l'opération de la dernière chance avant qu'ils ne se résignent à jeter définitivement l'éponge... et la truelle. ●

Bénédictete Flye Sainte Marie